

# BWB OPENT SHOWROOM IN ANTWERPEN

BRAND WORKS BELGIUM STELT TRENDY KINDERMERKEN VOOR IN ZIJN GAMMA

In de buurt van het hippe 'Park Spoor Noord' heeft BWB de deuren geopend. Een strak gerenoveerde loft is het ideale decor voor coole kindermode (maat 50 tot 176) van Salty Dog, Le Chic, LCEE, Kidz-Art, Bellaire, Moodstreet, Flo, Bampidano en Nono (een nieuw label in de groep). Odette Mes en Tom Vercauteren (gekend van Nono) verdelen deze trendy merken op de Belgische markt: ze kunnen daarbij rekenen op een ondernemend en dynamisch team.

## SPECIALIST IN KINDERMERKEN

BWB (Brand Works Belgium) is een producent van kinderkleding. Als winkelier koop je hier rechtstreeks bij de producent, en dit heeft alleen maar voordelen: er zijn geen tussenschakels die tijd en geld kosten. Bovendien zitten er alleen maar kindermerken in hun gamma: dit maakt van BWB een 'autoriteit' in de niche van de kindermode. Als specialist hebben ze de knowhow in huis om elk stuk te pimpen op maat van de miniklantjes: ze doen dit met speelse knoopjes aan de jassen, stofjes in knalkleuren, hangerijes aan de ritsen enz.

## LCEE

Modebewuste en classy jongens kiezen voor LCEE: dit merk staat



Moodstreet is er voor avontuurlijke jongens en meisjes, Le Chic met zijn zwerige jurkjes voor echte prinsesjes

voor een keurige 'college-look': navy, offwhite, donkergroen en winterrood zijn de vaste waarden in het kleurenpalet. Nieuw zijn de 'garment dye'-broeken en ze brengen ook een verrassende versie van het (klassieke) hout-hakkershemd.

## SALTY DOG

Salty Dog moet jongens en meisjes bekoren met sportieve glamour en een stoere 'street style'.

De Amerikaanse accenten zetten de toon: 'stars and stripes', 'V for Victory' en andere opvallende prints.

## MOODSTREET

Ook Moodstreet kijkt over de grenzen heen. Dit coole merk neemt onze kinderen op sleep-



Odette Mes en Tom Vercauteren heten u welkom in de nieuwe showroom van BWB

touw voor een verre reis: elke nieuwe collectie vertegenwoordigt een andere wereldstad.

Vooraf avontuurlijke kids (tot twaalf jaar) vinden hun ding bij Moodstreet. Dit zijn jongens en meisjes met lef, die ook goed weten wat ze willen... én dit willen laten zien door de kleren die ze dragen.

## LE CHIC

Le Chic is er voor de 'meisjes-meisjes': zwerige jurkjes, aansluitende pasvormen, feestkleding en ook elegante frulletjes ... Leuk is dat de klassieke kleuren aanwezig blijven, terwijl ook 'snoepjeskleuren' hun intrede doen: de stijlvolle navy winterjassen zijn natuurlijk de blijvertjes in deze collectie, maar ook warme tinten (zoals felroze) zullen ons hart veroveren. Le Chic is ook

trendsetters in accessoires. De sjaals, handschoenen en broek-kousjes zijn allerschattigst: glittersteentjes, kanten boordjes ... en verder wordt elk stuk afgewerkt met een hartvormig hangertje (dit is het logo) en een snoezig minis-trikje. Zo trotseren onze prinsesjes de koude wintermaanden.

**BWB** Brand Works Belgium

## Brand Works Belgium

Samberstraat 3  
2060 Antwerpen

Odette Mes  
0496/36.47.56

[odette@brand-works.be](mailto:odette@brand-works.be)

Tom Vercauteren  
0472/72.79.57

[Tom@brand-works.be](mailto:Tom@brand-works.be)

# BWB OUVRE UN SHOW-ROOM A ANVERS

BRAND WORKS BELGIUM PROPOSE DES MARQUES BRANCHEES DANS SA GAMME

**B**WB a ouvert ses portes à proximité du 'Park Spoor Noord' branché. Un loft rénové de façon épurée est le décor idéal pour une mode pour enfants 'cool' (taille 50 à 176) de Salty Dog, Le Chic, LCEE, Kidz-Art, Bellaire, Moodstreet, Flo, Bampidano et Nono (un nouveau label dans le groupe). Odette Mes et Tom Vercauteren (connus pour Nono) distribuent ces marques branchées sur le marché belge: elles peuvent compter sur une équipe entrepreneuriale et dynamique.

## SPECIALISTE DES MARQUES POUR ENFANTS

BWB (Brand Works Belgium) est un producteur de vêtements pour enfants. En tant que commerçant, vous achetez directement chez le producteur et ceci ne procure que des avantages: aucun intermédiaire qui réclame du temps et de l'argent. De plus, leur gamme ne comporte que des marques pour enfants: BWB fait ainsi 'autorité' dans la niche de la mode pour enfants. Ce spécialiste a le savoir-faire pour arranger chaque vêtement 'sur mesure' à la taille des miniclients; par des boutons ludiques sur les vestes, des tissus dans des couleurs vives, des pendentifs aux fermetures éclair, ...

## LCEE

Les garçons sensibles à la mode et



*Moodstreet convient aux garçons et filles aventuriers, et Le Chic aux vraies petites princesses, avec ses robes élégantes*

classy choisissent LCEE: cette marque symbolise un 'look college': navy, off-white, vert foncé et rouge hivernal sont les valeurs sûres dans la palette des couleurs. Nouveaux sont les pantalons 'garment dye' et il existe aussi une version surprenante de la chemise de bûcheron (classique).

## SALTY DOG

Salty Dog doit séduire garçons et filles par le glamour sportif et un 'street style' viril. Les accents américains donnent le ton: 'stars and stripes', 'V for Victory' et autres imprimés marquants.

## MOODSTREET

Moodstreet lorgne aussi par-delà les frontières. Cette marque 'cool' emmène nos enfants dans un lointain voyage: chaque nouvelle



*Odette Mes et Tom Vercauteren vous accueillent dans le nouveau show-room de BWB*

collection représente une autre ville du monde. Les enfants aventuriers (jusqu'à douze ans) seront surtout séduits par Moodstreet. Ce sont les garçons et les filles qui ont de l'audace, qui savent bien ce qu'ils veulent et qui veulent le montrer par les vêtements portés.

## LE CHIC

Le Chic est destiné aux 'filles-filles': robes élégantes, coupes correspondantes, habits de fête et aussi d'élégantes fioritures, ... Le côté plaisant, c'est que les couleurs classiques restent présentes, tandis que les 'couleurs bonbons' font leur entrée: les élégantes vestes d'hiver navy sont naturellement les succès établis de cette collection, mais les tons chauds (comme le rose vif) feront aussi chavirer nos cœurs. Le Chic crée aussi la tendance

dans les accessoires. Les écharpes, gants et collants sont mignons: paillettes, dentelles, ourlets, ... et chaque pièce est finie avec un pendentif en forme de cœur (le logo) et un adorable nœud papillon. C'est ainsi que nos petites princesses affrontent le froid des mois d'hiver.



## Brand Works Belgium

Samberstraat 3  
2060 Antwerpen  
Odette Mes  
0496/36.47.56  
[odette@brand-works.be](mailto:odette@brand-works.be)  
Tom Vercauteren  
0472/72.79.57  
[Tom@brand-works.be](mailto:Tom@brand-works.be)